



Airbnb et Bienvenue à la ferme s'associent à MiMOSA pour développer l'agritourisme en France !

Communiqué de presse - Paris, le 26 octobre 2017



Bienvenue à la ferme, 1^{er} réseau de vente directe et d'accueil à la ferme en France, géré par les Chambres d'agriculture, et Airbnb, plateforme communautaire mondiale du voyage, lancent aujourd'hui un appel à projets pour soutenir l'agritourisme. En s'appuyant sur l'expertise de MiiMOSA, leader du financement participatif agricole et alimentaire, Bienvenue à la ferme et Airbnb souhaitent soutenir les agriculteurs dans leurs projets d'agritourisme : hébergement, découverte du métier, des produits et du territoire.

Les agriculteurs ont jusqu'au 15 décembre 2017 pour soumettre leur projet

Jusqu'au 15 décembre, les agriculteurs peuvent se rendre sur le site agritourisme.miimosa.com et proposer un projet d'accueil à la ferme : séjour dans une ferme ou une exploitation agricole, expérience ou découverte autour de la ferme, loisirs...

Ils seront alors accompagnés par les équipes de MiiMOSA pour lancer une campagne de financement participatif avant le 15 février 2018.

Dix projets lauréats seront sélectionnés par Bienvenue à la ferme et les équipes françaises d'Airbnb pour accélérer leur développement :

- Airbnb leur attribuera une aide financière allant jusqu'à 5 000€ par projet,
- Bienvenue à la ferme accompagnera les lauréats avec ses conseillers locaux des Chambres d'agriculture dans la mise en place de leur projet d'accueil, et leur accordera une remise sur l'adhésion à la marque.

Les participants seront invités au Salon International de l'Agriculture, qui se tiendra à Paris du 24 février au 4 mars 2018, pour la remise officielle des prix.



Diversification des revenus des agriculteurs et cohésion des territoires

L'agritourisme représente aujourd'hui une part significative des voyages en France et est de plus en plus plébiscité par les touristes français et étrangers, notamment les familles.

Il y a plus de 30 ans, certains agriculteurs, désireux de s'ouvrir sur l'extérieur et de faire découvrir leur métier ont décidé de se diversifier dans l'accueil à la ferme. Selon le dernier recensement agricole, ils sont aujourd'hui 13 800 à s'être diversifiés en agritourisme. Compléments de revenus, valorisation de leurs productions, préservation d'un patrimoine bâti de qualité et développement d'une économie locale dans des territoires ruraux parfois reculés : l'accueil à la ferme présente de nombreux avantages !

Si le tourisme semble aujourd'hui être une des voies de diversification des activités des agriculteurs, il est également une formidable occasion de créer du lien avec le milieu rural pour les voyageurs (familles, habitants d'une métropole voisine ou touriste étranger). Sur Airbnb, en 2016, 47 000 annonces étaient situées dans les zones rurales en France.

“Les agriculteurs jouent un rôle clé pour la cohésion de nos territoires et le maintien de nos paysages. Airbnb est devenu un acteur incontournable du tourisme rural, en permettant à des milliers d'agriculteurs de créer facilement une annonce et d'accueillir des voyageurs du monde entier. Nous souhaitons soutenir le développement de l'agritourisme pour faire découvrir aux voyageurs français et internationaux la richesse de la France dans ce domaine, et permettre aux agriculteurs de diversifier leurs revenus.”, **Emmanuel Marill, Directeur général d'Airbnb France.**

“L'accueil est au cœur de Bienvenue à la ferme. Un séjour à la ferme c'est l'assurance d'un dépaysement, d'une rupture avec son quotidien, l'occasion de vivre une expérience unique et enrichissante. Le réseau Bienvenue à la ferme compte aujourd'hui 8000 adhérents répartis sur tout le territoire national. Pour eux, accueillir des familles sur leurs exploitations est toujours un plaisir. En adhérant au réseau, ils s'engagent à respecter les cahiers des charges Bienvenue à la ferme et garantissent ainsi la qualité de leurs prestations touristiques et de l'expérience proposée” **Pierre-Yves Motte, Président de Bienvenue à la ferme.**

“A travers la personnalisation du financement, entre une communauté de citoyens-contributeurs et les agriculteurs, MiiMOSA se fixe pour objectif de promouvoir les territoires, la ruralité et des valeurs de partage de savoirs-faire, plaçant l'agriculture et l'alimentation au cœur des enjeux du 21^{ème} siècle. D'ici à la fin de l'année, en seulement 3 ans d'activité, MiiMOSA célèbrera les 1000 projets accompagnés en France et Belgique sur les thématiques agricole et alimentaire. Symbole de cette réussite collective, de notre expertise reconnue et de la qualité de notre accompagnement, c'est une grande fierté pour MiiMOSA d'initier une vertueuse collaboration avec Airbnb et Bienvenue à la ferme, conjuguant financement et promotion de projets innovants”, **Florian Breton, Président et Fondateur de MiiMOSA.**

Contacts presse :

- **Airbnb France :**
 - Agence Elan-Edelman : 01 86 21 50 53 - press-fr@airbnb.com
- **Bienvenue à la ferme - Chambre d'agriculture France :**
 - Emmanuelle PILLAERT : 01 53 57 11 52 - emmanuelle.pillaert@apca.chambagri.fr
 - Iris ROZE : 01 53 57 11 52 / 06 09 86 02 26 - iris.roze@apca.chambagri.fr
- **MiiMOSA :**
 - Elise FALTOT : 06 49 52 42 80 - elise.faltot@miimosa.com