Dossier de presse
Février 2011

Salon de l'agriculture 2011

Les Chambres d'agriculture, partenaires essentiels de la diversité et de l'excellence de l'agriculture "made in France"

AGRICULTURES & TERRITOIRES
CHAMBRES D'AGRICULTURE

TERRES d'AVENIR

AGRICULTURES & TERRITOIRES
CHAMBRES D'AGRICULTURE FRANCE

Sommaire

Communiqué de presse ..... p. 03

Les Chambres d'agriculture, pilotes des pavillons des Régions de France, halls 7-1 et 7-2 ..... p. 05

Bienvenue à la ferme, ambassadeur fermier des Régions de France, halls 7-1 et 7-2 ..... p. 09

Agriculture Bio
L'engagement des Chambres d'agriculture, hall 3..... p. 13

Elevage
Les Chambres d'agriculture aux côtés des éleveurs, hall 1..... p. 15

Les Chambres d'agriculture
fédérateur de l'excellence à la française ..... p. 15

Terre d'Infos : Les Chambres d'agriculture, interface et haut-parleur de l'agriculture ..... p. 19

Annexes

- le parcours « saveurs nouvelles et insolites »
- le parcours des produits fermiers de Bienvenue à la ferme

AGRICULTURES & TERRITOIRES
CHAMBRES D'AGRICULTURE FRANCE

Communiqué de Presse

9 février 2011

SIA 2011 : Les Chambres d'agriculture, partenaires essentiels de la diversité et de l'excellence de l'agriculture "made in France"

Dans moins 10 jours, s'ouvriront les portes d'un des **plus grands salons internationaux** : le salon de l'agriculture. Avec plus de **650 000 visiteurs** attendus, **3 500 animaux**, **1 000 exposants** dont **700 pour le seul secteur des régions de France**, **18 000 produits et vins** mis en compétition dans le cadre du Concours Général Agricole, cet événement est incomparable.

Ce rendez-vous constitue **un point d'orgue de l'action développée tout au long de l'année par les Chambres d'agriculture**, pour accompagner la réussite des agriculteurs, la performance de notre agriculture et la diversité sans équivalent de l'offre alimentaire française avec le rayonnement que l'on connaît.

Les Chambres d'agriculture, activateur de la diversité agricole et alimentaire française

Les Chambres d'agriculture **coordonnent l'organisation des pavillons 7.1 et 7.2 dédiés aux saveurs des Régions de France**. Nous proposons ainsi aux visiteurs une offre gastronomique sans équivalent : **11 120** m², **80** producteurs fermiers du réseau Bienvenue à la ferme et leurs produits incontournables "made in ferme", **100** artisans ambassadeurs de leur terroir, **150** viticulteurs, des espaces de promotion-dégustation et plus de **30** restaurants régionaux …

Cette vitrine de portée internationale est le prolongement des actions de promotion de **l'offre agricole et alimentaire locale** que nous menons au quotidien : conseil d'entreprise, mise en place des démarches sous signes officiels de qualité, accompagnement des producteurs fermiers, développement des circuits courts et de l'agriculture biologique. Avec ces actions, les Chambres d'agriculture **confortent la place des agriculteurs dans la chaîne alimentaire**.

Dans ce même esprit de **valorisation des terroirs français**, les Chambres d'agriculture avec l'aide des syndicats de race, encouragent la sauvegarde de races à petits effectifs. La mise à l'honneur cette année de la **race vosgienne** constitue pour nous un argument supplémentaire du bien-fondé de nos actions, en faveur de la diversité des agricultures et des filières qui les irriguent.

Les Chambres d'agriculture, fédérateur de l'excellence gastronomique

En collectant les **20 209 échantillons** de produits proposés par les **5 604 producteurs et viticulteurs**, en organisant les présélections régionales, les Chambres d'agriculture sont des acteurs clés du **Concours Général Agricole**, socle historique du Salon de l'agriculture qui fête cette année sa 120e édition.

Les Chambres d'agriculture, interface et haut-parleur de l'agriculture française

Avec **Terre d'Infos TV**, la chaîne événementielle du mieux vivre qu'elles réalisent et éditent en direct du Salon de l'Agriculture[1], les Chambres d'agriculture proposent des émissions et des débats conçus pour informer, interroger et comprendre les enjeux du monde agricole : Agriculture, alimentation et santé – Environnement et développement durable – Métiers et formations - Loisirs, tourisme et culture.

Diffusée du 24 janvier au 27 mars 2011 sur Orange (canal 48), Free (canal 192), SFR (canal 31) et la TNT Ile de France (canal 29), Terre d'Infos est également sur la toile : www.terredinfostv.fr et www.salon-agriculture.com

"Tout au long de ces 9 jours de salon, nous aurons à cœur de valoriser, sans tabou et dans une posture d'écoute et de dialogue, le savoir-faire des éleveurs et des producteurs, leur engagement pour la performance durable de l'agriculture et des territoires, et leur contribution essentielle au modèle alimentaire français, désormais reconnu patrimoine culturel immatériel de l'humanité." a déclaré Guy Vasseur, Président des Chambres d'agriculture.

Les Chambres d'agriculture au SIA 2011

- Espace Chambres d'agriculture France : hall 3, allée C, stand 51
- Plateau de l'Info : hall 3, allée C, stand 45
- Espace Bio : hall 3, allée C, stand 77
- Espace France Génétique Elevage : Hall 1, allée G, stand 72
- Pavillons des Régions de France : Halls 7-1 et 7-2

Contact Presse
Chambres d'agriculture France
Marie Besson – 01 53 57 11 37 – 06 88 75 96 56
marie.besson@apca.chambagri.fr

www.chambres-agriculture.fr

Agence Albertine & Media - 01 48 24 04 50
Dorothée Scampini – d.scampini@ albertine-media.fr
Bertrand de Tilleul
b.detilleul@albertine-media.fr– 06 10 34 60 46

[1] Enregistrements en direct du Salon International de l'Agriculture, tous les jours de 9:00 à 18:30 sur le Plateau de l'Info

Salon de l'agriculture 2011

Les Régions de France, halls 7-1 et 7-2

Chaque année, les 21 Chambres d'agriculture pilotent le secteur des Régions de France, secteur qui, sous leur houlette, regroupe 700 exposants sur 10.600 m².

Partenariats avec des collectivités territoriales, des interprofessions ou des acteurs du tourisme, mise en place d'animations, présence de producteurs fermiers, de TPE et de PME pour représenter l'éventail de l'offre alimentaire locale, restaurateurs, la participation de tous ces exposants est le résultat du travail au quotidien des comités de promotion, services des Chambres régionales d'agriculture.

Un pilotage exclusif par les Chambres d'agriculture

Depuis plus de 30 ans, les Chambres d'agriculture, dans le cadre d'une mission confiée par le propriétaire du Salon de l'agriculture, le CENECA, pilotent l'organisation des pavillons des régions de France.

Pour cela, les chambres s'appuient sur leur comité régional de promotion, service ou association inter consulaire, dont la mission principale est l'aide au développement des entreprises agri-fermières et des PME agro-alimentaires qui proposent des produits à caractère de terroir. Elles fédèrent également les principaux acteurs institutionnels de leur territoire : comité régional ou départemental du Tourisme, relais Bienvenue à la Ferme et Gîtes de France, parfois des offices du tourisme

Le Salon de l'Agriculture, lieu inégalé pour communiquer avec le grand public, est pour ces entreprises, une vitrine commerciale et pédagogique incontournable !

Produits sous signes officiels de qualité ou d'origine, produits médaillés au CGA, produits fermiers, produits artisanaux… autant de produits qui signent la spécificité d'une région avec une origine, une traçabilité ou un savoir-faire spécifique.

S'y ajoutent les animations - groupes folkloriques, animations culinaires en partenariat avec des chefs, quizz, démonstrations de savoir-faire, parcours pédagogiques et ludiques…

Autant d'initiatives pour répondre aux attentes des visiteurs en quête de racines et de produits qui font sens !

Témoignage de Jacques DUTERTRE : un « fidèle » du SIA

Vigneron en région Centre depuis 1954, Jacques Dutertre est associé non exploitant sur l'exploitation de 37 ha, reprise en 2001par son fils, 5ème génération de vigneron - viticulteur. Plus de 50% des vendanges sont maintenant récoltées à la main (obligation pour le crémant de Loire, les sélections particulières et les vendanges tardives).

La gamme des produits comporte 3 AOC :
- Touraine Amboise blanc, rosé, rouge (principale production)
- Crémant de Loire
- Touraine pétillant et Sauvignon.

« Le SIA est un Salon qui a connu une évolution formidable; le public de la région parisienne aime y venir et s'y informer. Ce Salon est indispensable pour faire découvrir nos terroirs à tous les publics. »

Que pensez-vous du SIA et que vous apporte-t-il ?

Présent dès 1960 sur le Salon du Machinisme agricole, j'ai connu toute l'évolution du salon, où le public était alors en majorité provincial. Le SIA est un moyen d'échanger avec les visiteurs, de se faire connaître, de trouver des clients et de les fidéliser. Il permet aussi d'avoir un retour sur l'exploitation, située à seulement 200 km de Paris. Les échanges avec les professionnels ne sont pas la priorité ; ils se font sur des salons plus spécifiques (Salon des vins de Loire, salon des vignerons indépendants…).

Avez-vous déjà participé au CGA et avez-vous été médaillé ?

Je présente chaque année des échantillons, et je suis régulièrement médaillé ; la médaille est « un plus » pour commercialiser les produits. Je participe aussi parfois au CGA en tant que juré, une opportunité d'échanges et de partage d'expériences avec les autres jurés et collègues.

Domaine DUTERTRE
Jacques DUTERTRE
20/ 21 rue d'Enfer - 37530 LIMERAY
tel 02 47 30 10 69 - fax 02 47 30 06 92 - dutertre@terre-net.fr
www.vigneron-independant.com/membres/domaine-dutertre

La « vente privée » du 22 février : une soirée privilège

Entre 20h et 22h, en dehors des heures d'ouverture du salon, ce shopping privé, réservé aux halls des régions, est l'occasion de découvrir et d'acheter des produits gastronomiques de qualité, dans une ambiance chaleureuse et conviviale.
A saisir, des offres privilégiées et des dégustations que proposent plus de 500 producteurs régionaux, ambassadeurs du savoir-faire français.

Sur Terre d'Info, en direct du SIA

18 chroniques « Une saveur d'avance », émission culinaire à la découverte des saveurs de nos régions, animée par Eric Leautey
5 émissions « Le goût de nos produits », une mise en avant par des producteurs, de produits innovants et gourmands, émission animée par Laura Candella
9 produits « coups de cœur », dans le JT animé par Maud Guillemain

Préparer sa visite du salon

7 parcours à thèmes pour sillonner le secteur et le salon
Pour mieux faire connaissance avec le secteur des Régions, le visiteur, en quelques clics sur www.salon-agriculture.com, découvrira 6 parcours thématiques :

Pour faciliter la visite au cœur de cette merveilleuse planète du goût à la française, 7 parcours thématiques ont été créés : parcours enfants, parcours animations, parcours saveurs innovantes, parcours Bienvenue à la ferme, parcours cave à vins, parcours sous signes officiels de qualité, parcours Concours Général Agricole.

Découvrir "des Chefs et des Recettes"

Autre clin d'œil pour exprimer la diversité et l'intérêt des produits du salon, découvrez des recettes hautes en saveurs, proposées par des grands noms de la gastronomie française, partenaires des Chambres d'agriculture sur cette opération. Au choix, pied de porc pané au vinaigre de mirabelles, beignets de Maroilles, croustillant de foie gras des Landes et truffes du Périgord, garbure bigourdane…

Le secteur des Régions 2011 en chiffres

- 11 120 m² de stands pilotés par les comités de promotion et les Chambres d'agriculture, soit 1/3 de la superficie du salon
- 2e pôle d'attractivité du salon
- 700 exposants sans compter les producteurs présents sur une durée limitée sur un stand collectif et les boutiques de produits locaux qui présentent un large éventail de spécialités…

Contact
Anne Bennato – 06 69 02 17 35 – anne.bennato@apca.chambagri.fr

Vos interlocuteurs privilégiés dans chaque région

Pour en savoir davantage sur chaque région : les exposants, les animations prévues, les dates incontournables, n'hésitez pas à les contacter !

Hall 7.1

Région	Correspondant	Inauguration	Téléphone
Auvergne	Géraud Gard Jocelyne Cherin	/	06 80 30 02 46
Bourgogne	Nadine Thomas/ Catherine Vauzelle	Mercredi 23 février matinée	06 80 20 88 65 06 85 03 77 80
Champagne-Ardenne			
Ile de France	Matthieu Rembarz	21 février à 11h	06 74 32 24 93
Normandie	Claire Audusseau	Mardi 22 février	06 78 41 51 30
Pays de la Loire	Baudouin Vidalin	Vendredi 25 février début de matinée	06 08 24 60 23
Rhône-Alpes	Jacques Pradier	Mercredi 23 février à 11h30	06 09 18 18 26

Hall 7.2

Région	Correspondant	Inauguration	Téléphone
Alsace	Stéphane Janus	23 février à 12 h 30	06 64 75 58 30
Aquitaine	Marie Françoise Goulinat	Mercredi 23 février	06 85 83 89 81
Pyrénées Atlantiques	Benoit Floquet	Mardi 22 février	06 15 07 11 61
Bretagne	Sandrine Roberdel	Mercredi 23 février à 16h	06 11 24 39 54
Région Centre	Karine Vignal	Mardi 22 février à 10h30	06 30 49 12 20
Corse	Haute Corse Julie Durif / Severine Nardini Corse du Sud Stella Emmanuelli Véronique Sciaretti CTC : Albert Jules Rossi	Samedi 19 février en fin de matinée	 06 15 97 23 39 06 99 92 08 74 06 15 45 53 24 06 29 57 09 48 06 89 37 86 40
Franche-Comté	Sylvie Dody Michel François	Dimanche 20 février à 11h	06 15 73 46 12 06 08 18 55 91
Languedoc-Roussillon	Nathalie Bertone	Mercredi 23 février 10 h 13 h	06 31 43 91 05
Limousin	Catherine Jutard	Jeudi 24 février	06 43 37 42 81
Lorraine	Sandrine Vallin	Lundi 21 février à 16h30	06 07 35 15 81
Midi-Pyrénées	Jacques POUX Bernadette TOUZANNE	Mardi 22 février	06 88 08 05 48 06 19 53 39 22
Nord-Pas de Calais	Pascal Pillier	Lundi 21 février à 09h00	06 79 93 97 21
Poitou-Charentes	Marie-Christine Mazens		06 80 88 19 44
Provence-Alpes-Côte d'Azur	Annie Manette	/	06 14 81 87 48

Salon de l'agriculture 2011

Bienvenue à la ferme,

… Ambassadeur fermier des régions de France – halls 7-1 et 7-2

Des producteurs soucieux de la qualité de leurs produits vous accueillent sur leurs stands et sur leurs exploitations

Découvrez **près de 80 producteurs fermiers** membres du réseau Bienvenue à la ferme et leurs **antennes départementales ou régionales** ! Une occasion à ne pas manquer pour renouer avec le terroir et **préparer vos vacances à la ferme**…

Des agriculteurs fiers de leur métier et ambassadeurs de leur campagne !

Ces agriculteurs exposants invitent les visiteurs à venir découvrir et déguster des produits de qualité élaborés avec le plus grand soin sur leurs exploitations. Ils sont présents dans tous les domaines : salaisons, fromages, plats cuisinés, mais aussi arboriculture, viticulture, pisciculture… autant de produits « made in ferme » qui ont une saveur d'avance !
Facilement identifiables, repérez les producteurs du réseau Bienvenue à la ferme grâce à la petite fleur mais aussi grâce à leur charte d'engagement affichée sur leur stand…

Contacts presse :
Constance BIGOURDAN – tél. : 01 53 57 10 23 – constance.bigourdan@apca.chambagri.fr
Maïlis VALENTIN– tél. : 01 53 57 11 52/ 06 68 30 54 50 – mailis.valentin@apca.chambagri.fr

www.bienvenue-a-la-ferme.com

Des points d'information pour préparer ses prochaines vacances à la ferme !

Le réseau est aussi mobilisé sur les espaces «Tourisme». Au delà des conseils prodigués pour organiser ses prochaines vacances à la ferme, des animations et des dégustations sont proposées pour faire découvrir l'ensemble des prestations offertes par la marque Bienvenue à la ferme.

Bienvenue à la ferme, le réseau leader du tourisme et de la vente à la ferme !

Le réseau Bienvenue à la ferme, porté par le groupe Chambres d'agriculture, regroupe plus 6.000 agriculteurs, répartis sur l'ensemble du territoire national. Pour eux, accueillir sur leurs exploitations est toujours un plaisir. En adhérant au réseau, ils s'engagent à respecter les chartes Bienvenue à la ferme et garantissent ainsi la qualité de leurs prestations touristiques.

En direct du SIA

… 6 chroniques dans « le JT » de "Terre d'Infos" pour découvrir la palette des prestations d'accueil proposées à la ferme

… 1 jeu concours pour les amateurs de produits fermiers Bienvenue à la ferme, avec chaque jour un coffret « Gourmand à la ferme » à gagner

… 1 concours de stand des adhérents et des antennes du réseau, avec la remise des prix mercredi 23 février dans la matinée

Nouveauté 2011 ! Des séjours à thèmes pour mieux répondre aux attentes des visiteurs !

Depuis janvier 2011, une centaine d'agriculteurs du réseau Bienvenue à la ferme proposent aux visiteurs des séjours dans des fermes thématisées, les **fermes gourmandes**, les **fermes Bacchus**, les **savoir-fermes**, les **Z'anifermes**, les **Rando-fermes** et les **fermes bio**.

Bien plus qu'un simple séjour, le visiteur est accueilli par l'agriculteur qui lui propose en plus de l'hébergement de charme à la ferme des activités en lien avec la thématique choisie : il peut ainsi choisir de se régaler des bons produits de la ferme, préférer le 100% bio, déguster le vin de l'exploitation, découvrir le savoir-faire des agriculteurs, s'émerveiller devant les animaux de la ferme et se dépenser sur les sentiers de randonnées avoisinants.

Ces thématiques centrées autour de la valeur « **être bien** » expriment l'engagement des agriculteurs auprès de leurs clients. La valorisation de l'hébergement à la ferme est né de la nécessité de répondre au mieux aux attentes des visiteurs en ciblant leurs attentes et en offrant un service de qualité. L'agriculteur qui entre dans une thématique doit ainsi répondre à un cahier des charges précis, il est aussi soumis à un suivi qualité régulier pour que la promesse affichée « être bien » soit une promesse tenue.

6 thématiques de séjours pour découvrir la ferme :

Fermes gourmandes : se régaler

Dans le cadre authentique et chaleureux d'une ferme, réveillez vos papilles aux saveurs oubliées des légumes du jardin, fruits frais du verger, produits de terroirs et recettes maison issues de l'histoire de nos régions. Savourez ces véritables produits fermiers et ne soyez pas surpris si vous décidez d'en partager les secrets en mettant la main à la pâte…

Fermes Bacchus : dégustez

Aux pieds des vignes, dans une ferme viticole, vous serez accueillis chaleureusement par d'authentiques propriétaires viticulteurs et viticultrices. Ils vous feront découvrir, en famille, leurs savoir-faire et leurs productions, à travers les différents métiers de la vigne et du vin, de la taille à la récolte, jusqu'à votre verre.
Ils vous guideront dans leurs vignobles et vous ouvriront leurs chais pour vous expliquer les différentes étapes de l'élaboration de leurs vins.

Savoir-Ferme : partagez

Participez et vivez une expérience hors du commun en partageant la vie d'un agriculteur, le temps d'un séjour à la ferme !
Au gré de vos envies, bien encadré, vous l'accompagnerez dans ses travaux au fil des saisons, selon ses productions : labours, semis, moissons, vendanges, conduite des troupeaux au pâturage… Participez aux soins des animaux, récoltez les fruits du verger et les œufs dans le poulailler…Enrichissez-vous de souvenirs à partager. Un échange unique pour comprendre le monde agricole dans sa richesse et sa diversité.

Z 'anifermes : s'émerveiller

Au gré de vos envies ou de celles des enfants, découvrez la vie de la ferme et des animaux : naissance des poussins, bouchonnage des chevaux, traite des vaches ou des chèvres, tonte des moutons, nourriture aux cochons, distribution du grain ou du foin, entretien des litières…
Caresses, chatouilles et langues râpeuses garanties, le bon goût du lait chaud et de la crème en prime ! Et si vous retrouviez votre âme d'enfant ?

Rando fermes : s'évader !

Dressez votre camp de base ou faites étape à la ferme.
Seul, en couple, en groupe, randonnez sereinement ou sportivement, le long des chemins creux et laissez-vous séduire par les paysages façonnés par des générations d'agriculteurs amoureux de leurs terroirs. Ils sauront vous conseiller ces petits coins connus d'eux seuls et mettront à votre disposition une logistique adaptée. Partez le matin avec le panier pique-nique du jour confectionné par la fermière… et revenez le soir partager votre moisson d'émotions.

Fermes bio

Partagez l'engagement quotidien de celles et ceux qui privilégient l'équilibre durable de nos ressources naturelles et humaines, préservant ainsi la vitalité de nos belles campagnes.
Energies renouvelables, productions raisonnables, consommations responsables, circulations douces, de la réflexion aux actions concrètes, ils ont fait ces choix qui seront demain les nôtres. Venez découvrir et vivre, à la ferme, l'expérience harmonieuse d'une vie plus saine, au plus près de la nature et de ses territoires.

Salon de l'agriculture 2011

Agriculture bio : L'engagement des Chambres d'agriculture - Hall 3, allée C, stand 77

Les Chambres d'agriculture partenaires de l'Espace Bio

Le groupe Chambres d'agriculture, en tant que membre fondateur de l'Agence Bio, en charge de la promotion de l'agriculture biologique en France, participe activement à toutes les activités pilotées par cette Agence.

Les Chambres d'agriculture seront présentes sur l'Espace Bio tout au long du salon, du 19 au 27 février, pour présenter les actions de développement proposées par leurs 160 conseillers spécialisés :

- accompagnement des agriculteurs conventionnels vers une diversification bio,
- diffusion des pratiques bio et alternatives performantes,
- appui technique aux producteurs bio,
  - élaboration des références technico-économiques sur les productions bio
  - formation, expérimentation.

Tech&Bio : Une initiative des Chambres d'agriculture

Une marque, un dispositif se déclinant en un salon européen et des rendez vous régionaux.

Les Chambres d'agriculture ont conçu et développé ces outils qui visent à promouvoir les échange de pratiques entre agriculteurs, qu'ils soient bio ou conventionnels

« Tech&Bio » un salon européen tous les deux ans.

Le prochain salon européen Tech& Bio se déroulera les 7 et 8 septembre 2011, dans la Drôme sur l'exploitation bio du lycée agricole le Valentin à Valence.

Un salon réservé aux professionnels conventionnels et bio et aux acteurs du secteur agricole, techniciens, formateurs, chercheurs, …

Pour en savoir plus : www.tech-n-bio.com

Les rendez-vous régionaux Tech&Bio en 2012

Un calendrier de ces rendez vous régionaux devrait être présenté sur le site de Tech&Bio au cours du deuxième semestre 2011.

Contacts
Jacques PIOR – tél. : 01 53 57 10 77 – jacques.pior@apca.chambagri.fr
Camille Le Prado – tel : 04 75 82 40 21 – cprado@drome.chambagri.fr

Salon de l'agriculture 2011

Elevage : Les Chambres d'agriculture aux côtés des éleveurs - hall 1

Les Chambres d'agriculture, partenaires incontournables du secteur de l'élevage

Les Chambres d'agriculture, en charge de l'identification traçabilité des animaux, sont les producteurs du dispositif socle sur lequel s'appuie l'ensemble des actions techniques et réglementaires conduites au profit des éleveurs, qu'il s'agisse de sanitaire, de contrôle de performances, d'amélioration génétique, de conseil technique ou même de gestion des aides européennes ou nationales à l'élevage.

Par la production de références technico économiques obtenues dans les réseaux de fermes de références qu'elles suivent au quotidien, les Chambres d'agriculture sont également un acteur incontournable de la recherche appliquée, elles sont impliquées dans la plupart des grands projets nationaux de recherche développement comme ceux conduits dans le cadre des GIS (Groupements d'intérêt scientifique) ou des RMT (réseaux mixtes technologiques).

En tant que partenaires de l'interprofession France Génétique Elevage, les Chambres d'agriculture bénéficient depuis l'automne dernier d'une reconnaissance internationale par l'organisation mondiale ICAR (International committee for animal recording) pour la qualité de leur action en matière d'identification des animaux et de certification de la parenté des bovins. La remise du certificat ICAR se déroulera sur le stand France Génétique Elevage (Hall 1 , allée G , stand 72) le lundi 21 février à 16h30.

Contact
Christine Marlin - Tél.: 01 53 57 10 75 – christine.marlin@apca.chambagri.fr

Salon de l'agriculture 2011

Les Chambres d'agriculture, fédérateur de l'excellence à la française

Depuis 1870, le Concours Général Agricole met en compétition des produits qui sont jugés sur des critères organoleptiques : aspect, couleur, odeur, goût…

Depuis 2009, les Chambres d'agriculture, mandatées par le CENECA et le Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la ruralité et de l'aménagement du territoire, sont mandatées pour l'organisation de la phase amont du concours de l'ensemble des produits.

Ainsi, en relais des services du Concours général Agricole, les Chambres d'agriculture font la promotion du concours dès septembre pour informer des dates d'ouverture des concours et inciter de nouveaux candidats à participer : relations presse, mailing, publi-rédactionnel…

Puis elles sont chargées des phases précédant la finale à Paris, selon une procédure adaptée aux différentes catégories de produits.

Enfin, elles assurent la promotion du CGA sur le plan local, en concertation avec les représentants de l'État et leurs partenaires localement.

Le rôle des Chambres d'agriculture pour le CGA vin

- rédaction du règlement régional en y joignant la liste des organismes préleveurs et transmission aux DREAL, DDT et au commissaire général,
- gestion des inscriptions,
- pilotage des prélèvements,
- mise en en place des épreuves de présélection après avoir anonymé tous les échantillons
- contribution à la préparation de la finale à Paris : envoi des échantillons pré-sélectionnés, proposition de jurés issus d'organisations professionnelles représentatives…

Le rôle des Chambres d'agriculture pour le CGA « autres produits »
Elles en organisent et réalisent les prélèvements, parfois avec l'appui de partenaires locaux.

Les spécificités/nouveautés du CGA 2011

• L'ouverture du concours à **2 nouveaux produits** : la saucisse de Montbéliard et la saucisse de Strasbourg.
• La création d'un **concours expérimental « charcuteries fermières »,** à l'initiative des Chambres d'agriculture.

Le concours « charcuteries », mis en place depuis plusieurs années avec des seuils minimum de tonnages fabriqués par produit présenté, ne pouvait s'adresser aux producteurs fermiers.

En accord avec le commissaire général du Concours général Agricole, les Chambres d'agriculture ont mis en place, dès 2011, un concours expérimental sur les charcuteries fermières.

Ce concours est ouvert à tous les producteurs fermiers inscrits à l'AMEXA (Assurance Maladie des EXploitants Agricoles) et commercialisant un minimum de 5 tonnes de charcuteries.
5 catégories ont été créées :
• rillettes de porc,
• rillettes de canard,
• pâté de campagne à base de porc,
• saucisson sec de porc,
• saucisse sèche de porc

Même si cette phase expérimentale ne donnera pas lieu à un palmarès officiel ou à une remise de récompenses, elle permettra aux organisateurs du concours d'affiner si nécessaire, les critères de jugement de ces nouvelles catégories et aux candidats de bénéficier des commentaires des jurés, dans des conditions analogues à celles d'un concours officiel.

Souhaitons que l'expérimentation s'avère probante, et que ce concours des charcuteries fermières voit officiellement le jour en 2012 !

Le Concours général Agricole en quelques chiffres

Données clefs 2010
4 590 produits médaillés dont 3 551 vins et 1 039 produits.

Données 2011
Produits : 4 021 échantillons (+ 10 %) pour 1506 candidats (+ 12%)
Vins : 16 188 échantillons (+ 6 %) pour 4186 candidats (+ 5%)

Salon de l'agriculture 2011

Les Chambres d'agriculture, interface et haut-parleur de l'agriculture

Terre d'Infos, la chaîne du Mieux Vivre !

Initiée par les Chambres d'agriculture, Terre d'Infos est une chaîne de télévision événementielle et une formidable vitrine du monde agricole qui contribue à la nécessité de pérenniser le dialogue avec le Grand Public à l'occasion du Salon International de l'Agriculture.

Sous **conventionnement** du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), elle développe une ligne éditoriale inédite dans le paysage audiovisuel français, déclinée autour de quatre axes :

Agriculture, Alimentation et Santé,
Environnement et Développement Durable,
Enjeux, Métiers, Formations,
Loisirs, Tourisme et Culture

Terre d'Infos a pour mission d'apporter des informations, explications et réponses aux questions que chacun se pose légitimement tant dans son quotidien que pour son avenir.

Un triple rôle

Permettre au monde agricole de valoriser ses missions dans la société du 21ème siècle
Pendant les 9 jours du salon, Terre d'Infos recevra sur son plateau près de 400 invités pour témoigner, raconter, débattre, échanger sur la place stratégique qu'occupe l'agriculture de nos jours.
En lançant cette chaîne de télévision, les Chambres d'agriculture réalisent un exercice sans concession pour faire connaître la réalité du monde agricole et se positionner à l'écoute des attentes de la société.

Mobiliser les acteurs de l'agriculture et du monde rural pour répondre aux attentes de la société
Le SIA permet à Terre d'Infos de donner la parole à de nombreux intervenants sur les grands thèmes de notre quotidien et de notre futur. Comment préserver le modèle alimentaire français auprès des jeunes générations ? L'élevage a-t-il encore un avenir en France ? Quelles évolutions du foncier de nos campagnes ? Vers une gestion concertée de l'eau en France ? Autant de sujets de première importance et sur lesquels la rédaction de Terre d'Infos propose de réfléchir au travers de ses différentes émissions enregistrées en direct du Salon International de l'Agriculture.

Promouvoir le Salon International de l'Agriculture (SIA)
Chaque jour un JT fait découvrir aux téléspectateurs la réalité mais aussi les coulisses du Salon International de l'Agriculture : quoi de neuf au SIA, les médaillés du Concours Général Agricole 2011, Bienvenue en Région, Agri'novations, c'est déjà demain …

Des reporters de Terre d'Infos sillonneront toute la semaine le salon à la recherche d'inédits, d'émotions, de portraits, d'innovations pour montrer en image le dynamisme de nos agricultures et de ses hommes.

Cette année à l'occasion de l'année des Outre-Mer, un regard particulier sera porté sur les différents territoires ultra-marins.

Retrouvez à l'année les émissions de Terre d'Infos sur Internet : www.terredinfostv.fr et sur www.salon-agriculture.com.

A l'initiative des Chambres d'Agriculture

TERRE d'INFOS TV mieux vivre à voir sur free canal 192 orange canal 48 SFR canal 31 TNT canal 29 IDF

www.terredinfostv.fr

Les animateurs de Terre d'Infos

« Une saveur d'avance »
Animée par Eric Leautey
Tous les jours de 10h00 à 11h00
Emission culinaire à la découverte des saveurs des régions de France

« Le journal de l'emploi »
Animé par Jérôme Joinet
Du samedi 19 au lundi 21 février puis du mercredi 23 au dimanche 27 février, de 15h00 à 15h15
A la découverte des métiers agricoles

« Les clés pour comprendre »
Animé par Hervé Plagnol
Du samedi 19 au lundi 21 février puis du mercredi 23 au vendredi 25 février, de 15h30 à 15h45
Des experts, ou des personnalités politiques ou économiques pour comprendre le monde agricole, ses questions, ses tenants, ses aboutissants

« Le débat de Terre d'Infos »
Animé par Olivier Alleman
Du samedi 19 au samedi 26 février, de 17h30 à 18h30
Débat autour des grands enjeux de l'agriculture

« Terres d'Outre Mer »
Animé par Olivier Alleman
Mardi 22 février, de 14h30 à 15h30
Débat sur l'agriculture d'Outre Mer

« Vocation semencier »
Animé par Delphine Guey
Tous les jours de 16h00 à 16h30
Emission sur les formations existantes autour des métiers de la semence

**Horaires d'enregistrement susceptibles d'être modifiés en fonction des impératifs de production*

« Business club de France »
Animé par Michel Picot
Du lundi 21 au vendredi 25 février, de 11h30 à 12h00
Débat sur le rôle de l'économie dans l'agriculture

« C'est au salon »
Animé par Alexis Thiebaut
Dimanche 27 février de 17h30 à 18h30
Les coulisses du salon de l'agriculture

« L'envers de la médaille »
Animé par Alexis Thiebaut
Tous les jours de 16h45 à 17h00
Emission pour tout connaître sur le Concours Général Agricole et les produits médaillés du SIA

« Le JT de Terre d'Infos »
Animé par Maud Guillaumin
Tous les jours de 12h30 à 13h00
Un invité spécial chaque jour

« Le Goût de nos produits »
Animé par Laura Candella
Du lundi 21 au vendredi 25 février, de 9h00 à 9h30
Mise en avant de produits innovants et gourmands par des producteurs

« La plume dans les champs »
Animé par Eric de La Chesnais
Dimanche 20, samedi 26 et dimanche 27, de 9h00 à 9h3
Magazine littéraire

« La forêt, ça me branche »
Animé par Hervé Garnier
Samedi 19 février puis du samedi 26 au dimanche 27 février, de 11h30 à 12h00
"Produire plus de bois, tout en préservant mieux la biodiversité"…

« Lignes électriques et sécurité »
Animé par Hervé Garnier
Dimanche 20 février, de 11h30 à 12h00
Énergie et agriculture

« L'info sur le champ »
Animé par Bruno Vitasse et Alain Cardinaux
Samedi 26 et dimanche 27 février de 15h30 à 15h45
Une émission écophyto et une émission sur le trophée des lycées

Annexes

AGRICULTURES & TERRITOIRES
CHAMBRES D'AGRICULTURE FRANCE

Contacts Presse

Chambres d'agriculture France
Marie Besson
marie.besson@apca.chambagri.fr
01 53 57 11 37 – 06 88 75 96 56

Agence Albertine & Media
01 48 24 04 50
Bertrand de Tilleul
b.detilleul@albertine-media.fr
06 10 34 60 46
Dorothée Scampini
d.scampini@albertine-media.fr

Chambres d'agriculture France
9, avenue George V, 75008 Paris
presse@apca.chambagri.fr

www.chambres-agriculture.fr