



Mes produits en ligne : l'outil de vente en ligne des Chambres d'agriculture

Depuis quelques années, la vente via internet est entrée dans les mœurs. Les Chambres d'agriculture se sont

dotées d'un outil très polyvalent pour accompagner les multiples formes de vente déployées sur le terrain par ses réseaux.

1. Pourquoi les Chambres se sont elles lancées dans le développement d'un outil de vente en ligne ?

Elles sont à l'initiative de nombre d'actions collectives qui aident au développement commercial des produits fermiers :

- avec ses réseaux Bienvenue à la ferme et Marchés de Producteurs de Pays,
- avec les évolutions des circuits d'approvisionnement pour favoriser l'achat de produits dits de « proximité » dans les cantines,
- avec la création de marques collectives : Orne terroirs, Saveurs en'Or...
- dans le cadre d'actions avec la distribution, menées par les Comités de Promotion...

Ces démarches pouvaient être complétées ou simplifiées grâce à l'internet. L'objectif était donc de trouver un logiciel de vente en ligne qui réponde aux actions des Chambres et aux besoins des agriculteurs et des acteurs publics : structuration de l'offre, lien de proximité avec le consommateur...

2. Depuis le 18 octobre 2012, lancement du module Mes produits en ligne

Mes produits en ligne s'adresse à des :

- agriculteurs qui créent leur boutique individuelle en ligne,
- groupements d'agriculteurs qui créent un magasin collectif en ligne, chaque agriculteur pouvant gérer individuellement son offre de produits
- structures ciblant les professionnels : Restauration Hors Domicile -RHD, distribution.

Mes produits en ligne : ses +

- choix technologique : Magento, leader du e-commerce (propriété E Bay)
- des développements complémentaires pour répondre à la spécificité des actions des Chambres d'agriculture.
- très polyvalent : fonctionnalités pour des acheteurs professionnels, en gré à gré et en réponse à des marchés publics et pour le grand public.

Clients professionnels / RHD : fonctionnement sous forme d'extranet :

- tarifs différents pour un produit donné selon les catégories de clients,
- Création d'un catalogue « produits » par acheteur en fonction des résultats de l'appel d'offre,
- si l'acheteur n'est pas encore référencé, catalogue sans prix pour découverte de l'offre et incitation au référencement.

Clients grand public :

- fonctionnalités « drive » : horaires de réception de l'achat, nombre maximum de clients par tranche horaire...

Base de données centralisée :

- les informations peuvent se dupliquer sur différents sites.
- les producteurs ont une gestion de stocks centralisée indépendamment du nombre de sites sur lesquels leurs produits sont proposés.

Sous le Haut
Patronage de :



Depuis son lancement, 47 sites ont été déployés :

- 17 sites ouverts
- 7 sites en voie de finalisation
- 23 sites en phase de démarrage ou en cours de développement

Des projets sont en cours de réflexion dans de nombreux autres départements.



En savoir + :

- **Sites ouverts**
 - 6 démarches collectives ciblées Grand Public : Gironde, Jura, Tarn et Garonne, Vendée, Bretagne, Haute marne
 - 6 sites individuels ciblés Grand Public : Manche (2) Aveyron, Aube, Cantal, Tarn,
 - 5 sites ciblés professionnels (RHD) : Loire Atlantique (2), Pyrénées Atlantique, 2 en Haute Marne (commerce, artisans et RHD)
- **Sites en voie de finalisation**
 - 1 démarches collectives ciblées Grand Public (drive fermiers) : Gironde
 - 5 sites individuels ciblés Grand Public : Tarn, 4 (viande, huiles Bio...), Yvelines (produits laitiers)
 - 2 sites ciblés professionnel RHD: Nord Pas de Calais, Eure
- **Sites en phase de démarrage ou en cours de développement**
 - 10 démarches de drive fermier Grand Public : Aveyron (2), Manche, Savoie, Mayenne, Nord, Isère(Bio) , Landes, Calvados
 - 5 sites individuels ciblés Grand Public : Oise (fromages), Charente (canards), Cantal, 2 (viande et plats préparés, fromage)
 - 7 sites ciblés professionnels RHD : Normandie et ses 5 départements, Ardèche, Franche Comté
 - 1 démarche d'extranet Bienvenue à la ferme : Pyrénées Atlantique

- **Démarches collectives ciblées Grand Public**

www.drive-fermier.fr/33 : un site piloté par la Chambre d'agriculture de Gironde dans le cadre de son réseau Bienvenue à la ferme. Ouverture en octobre 2012 avec un point de retrait. Deux autres ont ouvert depuis.

<http://www.drive-fermier.fr/39> : un drive ouvert le 8 juillet à Lons le Saulnier

www.maproductionlocale.com : un lieu de retrait adossé à un magasin de producteurs à La Roche sur Yon.

www.paniersgourmandsbretons.fr : une offre de paniers gourmands Bienvenue à la ferme à retirer dans les 30 points de retraits des Chambres d'agriculture

www.terroir52.fr : une offre de caissettes de viandes par un groupe d'éleveurs

<http://www.drive-fermier-82.fr> : un drive ouvert le 9 octobre à Montauban

D'autres boutiques sont en création, portées notamment par la démarche Drive Fermier de Bienvenue à la ferme.

- **Boutiques individuelles ciblées Grand Public**

www.les-delices-du-jardin.com: le site d'une confiturière

boutique.cabrinou.fr : la boutique d'une petite communauté monastique qui livre régulièrement ses fromages sur la région parisienne.

www.foie-gras-gouleries.fr : le site d'un producteur d'oies et canards avec transformation fermière.

www.earl-des-saveurs-du-jardin.fr : un producteur de légumes qui dispose de 6 points de retraits : dans l'Aube, en Seine et Marne et dans le cadre d'un partenariat avec la SNCF.

www.ferme-al-pais.fr : le site d'une famille d'éleveurs de porcs dans le Cantal qui élabore sa charcuterie fermière

www.boutique-fermedesbouvier.com : des producteurs Bio, qui proposent de la viande fraîche, des produits issus de céréales (huiles...) et des lentilles

- **Boutiques collectives ciblées « professionnels » et destinées à la RHD**

des sites qui fonctionnent sous forme d'extranet pour des gestionnaires de cantine. Les produits du catalogue sont visibles sans prix (produits indisponibles) pour une découverte de l'offre. Il faut être connecté pour accéder aux tarifs, correspondant à la catégorie d'acheteurs.

www.approximate44.fr : un site destiné aux acheteurs du pays de Chateaubriant.

colleges.approximate44.fr/ : produits locaux pour les collèges de Loire-Atlantique (projet).

www.jaimemanger64.com : le site de mise en relation entre producteurs et la restauration collective des Pyrénées Atlantiques. (en test)

<http://pro.terroir52.fr> : Une centrale d'achat pour mettre en relation les producteurs haut-marnais et les gestionnaires de cantines

<http://rhd.terroir52.fr> : pour les CE, les commerçants et les prestataires touristiques haut-marnais

Sous le Haut Patronage de :

