GRAND LYON LA MÉTROPOLE / SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

Pôlemétropolitain

VIENNAGGLO / CAPI PORTE DE L'ISÈRE

Projet Festitabl', pour l'approvisionnement local des événements

GUYOT Rémy
CITERNE Camille

FESTTABL'

c'est près, c'est bon

GRAND LYON LA MÉTROPOLE / SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

Pôlemétropolitain

VIENNAGGLO / CAPI PORTE DE L'ISÈRE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE DE L'AGROALIMENTAIRE ET DE LA FORÊT

PROGRAMME NATIONAL POUR L'ALIMENTATION
NOTRE MODÈLE A DE L'AVENIR

AUVERGNE – RhôneAlpes*

** Signature provisoire : le nom de la Région sera fixé par décret en Conseil d'Etat avant le 1er octobre 2016, après avis du Conseil Régional.*

Favoriser l'approvisionnement local dans les manifestations culturelles et sportives

+ de 4 millions de spectateurs sur les grands événements du Pôle Métropolitain

l'agriculture = 43% de la surface du Pôle Métropolitain

Les événements proposent-ils déjà des produits locaux ?

Sont-ils enclins à le faire plus ?

Pourquoi offre et demande ne se rencontrent pas toujours ?

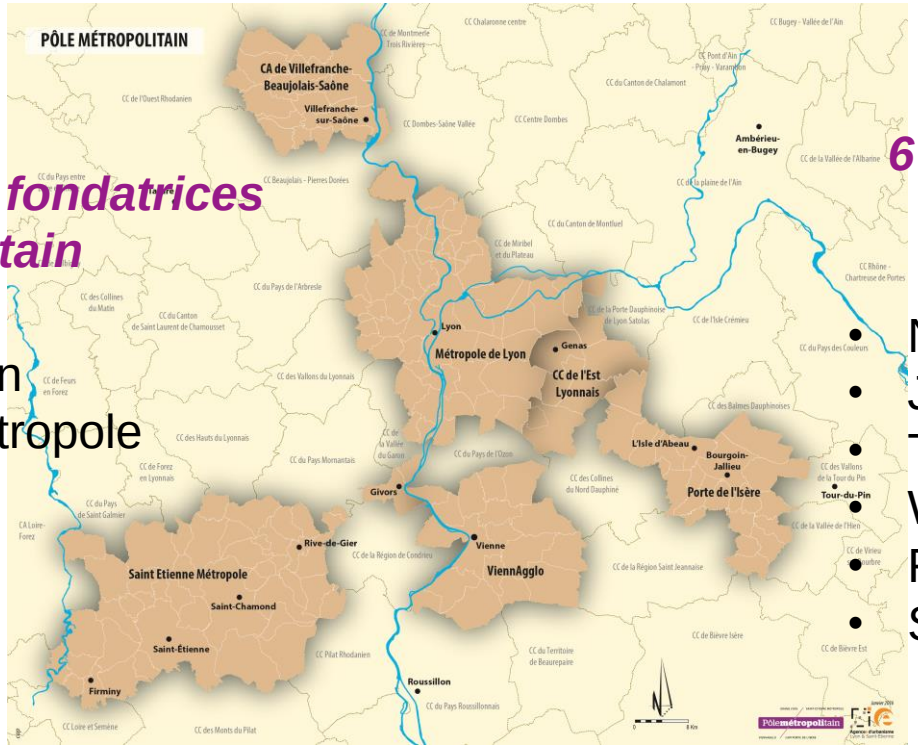
Quels sont les intermédiaires à impliquer ?

Le grand public est-il sensible à cela ?

Une expérimentation menée sur 4 agglomérations en même temps

4 agglomérations fondatrices du Pôle Métropolitain

- Métropole de Lyon
- Saint-Etienne Métropole
- CAPI
- ViennAgglo



6 événements tests volontaires

- Nuits de Fourvière
- Jazz à Vienne
- Théâtre du Vellein
- Woodstower
- Festival des 7 collines
- Sainté trail urbain

Accompagner un événement test

Diagnostic → **Sélection d'un accompagnant extérieur** → **Validation d'un scénario d'évolution** → **Aide à la rédaction de marchés, recherche de fournisseurs, rencontre des prestataires, formation…** → **Test** → **Bilan**

Sainté trail urbain

course urbaine organisée par la fédération sportive locale

- *Ravitaillements marcheurs et coureurs + paëlla et buvette (fin de parcours)*

➢ **Recherche de produits locaux, produit par produit, et négociation de tarifs équivalents**

Jazz à Vienne

festival international de jazz

- *8 prestataires (catering/ offres entreprises/ Théâtre antique et scènes de Cybèle)*

➢ **Recherche de filières d'appro locales pour chaque prestataire**

Nuits de Fourvière

2 mois de programmation interdisciplinaire

- *Buvette gérée en direct/ catering/ offre entreprises/ des food trucks*

➢ **Partenariat avec 2 plateformes de producteurs**

➢ **Sélection de 3 food trucks en local**

Woodstower

festival en plein air

- Food trucks déjà en local, un festival d'expériences à vivre…

➢ **Animation ludique : jeu-test, retrouver le produit mystère dans la recette (Saveurs du Grand Parc)**

Les RDV Festitabl’,
un après-midi de rencontres commerciales

organisateurs d’événements *et gestionnaires d’équipements*

professionnels de l’alimentation locale *traiteurs, food trucks, brasseurs, plateformes, grossistes…*

+ de 70 participants représentant 50 structures

+ de 230 rendez-vous

entre 1 et 4 nouvelles relations nouées au cours de cette manifestation, par participant

Partenaires : Chambre régionale d’agriculture, Chambre régionale des métiers, ARDAB, Marque collective Le Lyonnais…

Aujourd'hui : faire le bilan et diffuser…

juin/ juillet/ août

Test grandeur réelle, sur les événements

octobre

- **Evaluation de la démarche d'accompagnement individuel**
- **Bilan d'opportunité pour l'événement, ses prestataires, leurs fournisseurs…**

Formulation des enseignements du projet

janvier

Construction d'un kit pédagogique à l'usage d'autres événements

(exemples de marchés, retours d'expérience, témoignages, listings d'acteurs…)

→ pour faciliter la diffusion