

Le Kit de communication

...c'est Bon pour le Climat

Mes haies bocagères...

Mes couverts en interculture...

Ma fertilisation équilibrée...

L'agroforesterie...

La couverture de ma fosse...

Les économies d'énergie...

La gestion optimisée des prairies...

L'ajustement des rations...

Les légumineuses...

La méthanisation...



aGRICULTURES
& TERRITOIRES
CHAMBRES D'AGRICULTURE

LES **AGRICULTEURS** S'ENGAGENT

Pourquoi un Kit de communication ?



Objectifs

1/ Faire prendre conscience aux agriculteurs qu'ils agissent pour réduire l'impact sur le réchauffement climatique et qu'ils peuvent démultiplier leurs actions.

2/ Faire savoir au grand public et aux institutions publiques que les agriculteurs sont engagés pour la préservation du climat.

Enjeu

Alors que la France accueille la COP21 en décembre 2015, il y a un enjeu de communication positive et accessible sur ce sujet d'actualité auprès des agriculteurs.

Contexte

2015, une année charnière sur le climat

Le changement climatique est un enjeu majeur pour l'agriculture. Souvent identifié comme contributrice à l'effet de serre, l'agriculture est aussi une part de la solution : elle est à la fois capable de réduire ses émissions, d'accroître le stockage de carbone et de produire des énergies renouvelables.

2015 est une année charnière pour le Climat et pour la France en particulier. En effet, celle-ci va accueillir en fin d'année la 21^e Conférence des parties de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques, « COP21 » ou « Paris 2015 ». C'est une échéance cruciale. En effet, elle doit aboutir à un accord international sur le climat, applicable à tous les pays, dans l'objectif de maintenir le réchauffement mondial en deçà de 2°C.

A ce jour, les agriculteurs doivent percevoir les enjeux et leur capacité d'action face au changement climatique. Il est important de profiter du contexte de l'année 2015 pour renforcer leur appropriation au travers d'une communication positive et accessible.



**TOUS ENSEMBLE
POUR LE CLIMAT**

cop21.gouv.fr #COP21

Les éléments du Kit de communication



Le pictogramme générique ...c'est Bon pour le Climat

et ses 10 déclinaisons sur des pratiques ayant des effets bénéfiques pour atténuer l'effet de serre. Ces visuels sont imprimables sur différents supports, en particulier des autocollants et/ou éco-cups (verres recyclables)

MES HAIES BOCAGÈRES...



LES AGRICULTEURS S'ENGAGENT

L'AGROFORESTERIE...



LES AGRICULTEURS S'ENGAGENT

MA FERTILISATION
ÉQUILBRÉE...



LES AGRICULTEURS S'ENGAGENT

LES LÉGUMINEUSES...



LES AGRICULTEURS S'ENGAGENT

MES COUVERTS
EN INTERCULTURE...



LES AGRICULTEURS S'ENGAGENT

LES ÉCONOMIES
D'ÉNERGIE...



LES AGRICULTEURS S'ENGAGENT

LA COUVERTURE
DE MA FOSSE...



LES AGRICULTEURS S'ENGAGENT

LA GESTION OPTIMISÉE
DES PRAIRIES...



LES AGRICULTEURS S'ENGAGENT

L'AJUSTEMENT
DES RATIONS...



LES AGRICULTEURS S'ENGAGENT

LA MÉTHANISATION...



LES AGRICULTEURS S'ENGAGENT

Le livret pédagogique

- > Les 7 idées reçues sur l'agriculture et le changement climatique
- > Les fiches pédagogiques par thématique (haies bocagères, agroforesterie, légumineuses, etc.)

Un support à destination des conseillers et des agriculteurs pour expliquer les actions qui peuvent être mises en place en faveur du climat



L'affiche

- > Les actions clés à mettre en place par les agriculteurs
- > Format A3/ Fichier source In design

Une affiche pour présenter l'opération aux agriculteurs lors d'une rencontre ou d'un évènement



La plaquette

- > Contribution des Chambres d'agriculture face au changement climatique

Une plaquette à destination des institutions publiques, des organisations professionnelles agricoles et des collectivités pour faire connaître les actions des Chambres d'agriculture face au changement climatique



Utiliser le Kit de communication



Des idées pour une communication ludique et positive

Evenementiels

> organiser des rencontres, par exemple des «**cafés-climat**» avec des agriculteurs. Les agriculteurs sont invités à prendre un café et échanger sur la thématique climat. Faites imprimer des autocollants ou des eco-cup pour faciliter l'échange. Le livret technique vous aidera à fournir les éléments techniques indispensables à la bonne compréhension du sujet. Vous pouvez organiser des cafés-climat à l'occasion de foires, de salons, etc.

Presse

> organiser une **conférence de presse** sur le sujet. Les agriculteurs de votre région/département présentent aux journalistes les actions mises en place sur leurs exploitations.

Web et réseaux sociaux

> valoriser l'information sur votre **site web**, vos **e-newsletters**, n'hésitez pas à diffuser l'information à vos **partenaires** qui pourraient également relayer l'information. N'oubliez pas les réseaux sociaux (**Twitter, Facebook**), les jeunes agriculteurs y sont très actifs !

Objets promotionnels

> Diffuser via l'envoi de votre magazine (ou via la presse locale), d'un objet reprenant le visuel générique, par exemple des badges, des vignettes autocollantes, des magnets, etc.

Calendrier

Juillet/Août 2015

- > Lancement auprès des partenaires et de la presse lors de la conférence sur le climat APCA/AFJA du 1er juillet à Paris
- > Diffusion du kit via OPERA et OPERA collaboratif (espace des communicants et conseillers énergie)

Septembre 2015

- > Présentation lors de la conférence de presse de rentrée du 9 septembre
- > Déploiement opérationnel (SPACE et Tech&Bio)
- > Présentation lors de la session APCA du 29 septembre

Jusqu'en décembre 2015

- > Montée en puissance du déploiement jusqu'à la COP21 : mise en place des événements régionaux et départementaux

Contact - Informations

Energie - Climat : Philippe Touchais - philippe.touchais@apca.chambagri.fr
Communication : Maïlis de Mareuil - mailis.mareuil@apca.chambagri.fr