

BIENVENUE À LA FERME ET IPSOS DÉVOILENT LES RÉSULTATS DE LEUR ÉTUDE

LES FRANÇAIS ET LE CONSOMMER LOCAL



80 % des consommateurs disent acheter des produits locaux



Mode d'enquête

L'étude a été réalisée du 22 au 27 janvier 2014 auprès d'un échantillon représentatif de 1008 Français âgés de 18 ans et plus (méthode des quotas INSEE : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, région et catégorie d'agglomération).

Bienvenue à la ferme et IPSOS ont mené une étude approfondie afin de mieux comprendre le rapport des Français à la consommation locale : dans un contexte de défiance alimentaire, quelles sont leurs nouvelles habitudes et leurs attentes pour faciliter l'accès aux produits locaux et aux producteurs de leur région ?

UN FRANÇAIS SUR DEUX ESTIME NÉ PLUS SAVOIR CE QU'IL MANGE

Les crises alimentaires réactivent sans cesse les inquiétudes des Français qui ont, en partie, perdu confiance dans la sécurité des aliments. Un changement profond semble ainsi s'opérer chez les consommateurs.

L'enquête réalisée par Ipsos et Bienvenue à la ferme vient confirmer à quel point l'attention des consommateurs se focalise de plus en plus sur l'origine et le lieu de fabrication des produits qu'ils consomment.

La fréquence d'achats de produits locaux en forte progression

80 % des consommateurs disent acheter désormais des produits locaux et parmi eux, près de 4 personnes sur 10 déclarent le faire souvent (41 %, contre 39 % qui le font parfois et 20 % rarement ou jamais). Il s'agit d'une tendance qui progresse (69 % des acheteurs de produits locaux déclare en acheter actuellement plus qu'avant) et qui devrait continuer à se renforcer (59 % disent qu'ils vont en acheter plus dans les 6 prochains mois).

Envie de vrai

Ce très fort intérêt pour les produits locaux est également en adéquation avec

une envie de « vrai » : 81% des Français éprouvent aujourd'hui un besoin de retour à la nature et aux choses essentielles. Il reflète également leur attachement au monde agricole.

Le frein des prix et du manque de points de vente

1 Français sur 2 estime que les produits alimentaires locaux sont plus chers que les autres (50 %). Proposer des prix plus accessibles est d'ailleurs considéré comme le principal moyen de renforcer la consommation « locale » (62 %).

Les consommateurs estiment qu'ils pourraient être plus incités à consommer des produits alimentaires locaux s'il

y avait plus de points de vente disponibles (40 %), une meilleure visibilité de l'information « **produits locaux** » sur l'étiquette (34 %), la possibilité d'être en contact direct avec le producteur (34 %) ou encore une meilleure visibilité dans les rayons (32 %).

Des circuits d'approvisionnement très diversifiés

Les consommateurs achètent les produits locaux presque autant au marché (73 %) que dans les grandes surfaces (68 %). Les producteurs locaux sont un peu moins sollicités (61 %) que les commerces de proximité (65 %).

La majorité des consommateurs de produits alimentaires locaux achetés directement auprès des producteurs déclarent parcourir une distance maximale de 10 km pour se rendre sur les lieux de vente (65 %).

LE RÉSEAU BIENVENUE À LA FERME

Créé il y a plus de 25 ans (en 1988), Bienvenue à la ferme est un réseau d'agriculteurs fédérés par les Chambres d'agriculture. Rejoint ensuite par les Marchés des Producteurs de Pays, il est devenu le premier réseau national de vente directe et d'accueil à la ferme.

Le réseau Bienvenue à la ferme est animé par près de 9 000 agriculteurs adhérents partout en France, dont 6 500 producteurs fermiers en vente directe. Tous partagent

les mêmes valeurs d'authenticité, de partage, d'exigence de qualité, d'écoute et de transmission. Acheter ses produits chez un membre du réseau Bienvenue à la ferme, c'est aussi soutenir l'économie locale en payant le juste prix, faire vivre son territoire et recréer du lien social.

Pour répondre au mieux aux attentes grandissantes des consommateurs et à cette tendance locavore, Bienvenue à la ferme a su :

- > se diversifier et se décliner sous une marque du même nom incluant 4 offres :
 - La vente directe de produits fermiers,
 - Les séjours (gîtes et chambres d'hôtes, camping, camping car),
 - Les loisirs (ferme équestre, ferme pédagogique et de découverte),
 - La restauration à la ferme (ferme auberge, goûter/casse croûte à la ferme, traiteur,...).
- > mettre en place des canaux de distribution permettant au plus grand nombre de consommer local :
 - La vente directe à la ferme,
 - Les Marchés des Producteurs de Pays,
 - Les magasins de producteurs,
 - Les drives fermiers,
 - Les Coffrets cadeaux,
 - Les Paniers de saison. ●

Emmanuelle PILLAERT,
emmanuelle.pillaert@apca.chambagri.fr
Tél. 01 53 57 11 52

Bienvenue à la ferme, premier réseau national de vente directe et d'accueil à la ferme



© Fotolia

Consom'acteurs

Les Français qui achètent des produits locaux sont massivement convaincus que cette façon de consommer permet de faire marcher l'économie locale (97%).



Les consommateurs estiment qu'ils pourraient être plus incités à consommer des produits alimentaires locaux s'il y avait plus de points de vente disponibles



Rendez-vous sur
www.bienvenue-a-la-ferme.com