

Méth'agri Day

2^{ÈME} ÉDITION
Le salon de la méthanisation agricole en Hauts-de-France



Mots clés

méthanisation

innovation

énergie

développement

Les acteurs

La Chambre d'Agriculture des Hauts de France avec le soutien financier de l'ADEME, la Région Hauts de France et le Ministère de l'Agriculture. En partenariat avec Bioénergie, Biogaz magazine et la CUA

Rôle de la Chambre

La Chambre d'Agriculture des Hauts de France avec l'appui des conseillers méthanisation des Chambres départementales et interdépartementales est organisatrice du salon Méth'agri Day.

Axe du projet stratégique

Axe 1 : Accompagner l'agriculture dans ses transitions économiques, sociétales et climatiques

Contact

Benoit Dudant

benoit.dudant@npdc.chambagri.fr

Chambre d'agriculture Nord-Pas de Calais

Contexte, historique, problématique

Dans un contexte où la méthanisation agricole est considérée comme un enjeu d'avenir pour l'agriculture et le développement d'énergies renouvelables dans les territoires, ce salon permet aux porteurs de projet, exploitants d'unités de méthanisation et collectivités de rencontrer en un même lieu tous les intervenants en méthanisation agricole. Il a pour objectif d'apporter des solutions sur l'ensemble des paramètres techniques, économiques, administratifs et sociétaux inhérents à un projet de méthanisation agricole. Ce salon permet également de donner un rôle central aux Chambres d'Agriculture dans le développement de la filière méthanisation.

Description, déroulement

Le salon Méth'agri Day regroupe 80 exposants, entreprises et organismes intervenant dans le domaine de la méthanisation en région : équipementiers, constructeurs, bureaux d'étude, administrations, banques et assurances... Le salon se déroule sur une journée dans un hall d'exposition, l'entrée est gratuite sur inscription. Il débute par l'accueil des élus et des VIP suivi d'une visite en avant première du salon avant l'ouverture au public. Un guide des exposants est distribué à l'entrée. Au cours de la journée, trois conférences sont présentées par des experts sur des thématiques innovantes (comme la micro-liquéfaction, le bioGNV, les solutions pour valoriser le CO² résiduel du biogaz).

Bilan, résultat et impact

En 2019 :

600 visiteurs, 47 stands , une newsletter envoyée à 7107 agriculteurs, un emailing adressé à 107 collectivités et 5272 agriculteurs, un site internet dédié.

En 2020, 80 exposants étaient attendus, le salon a dû être reporté au printemps 2021 en raison des restrictions liées à l'aggravation de la situation épidémiologique.

Ce salon permet de rencontrer des porteurs de projet et des exploitants d'unités de méthanisation auxquels nous pouvons proposer des prestations de la Chambre d'Agriculture (étude de faisabilité, permis de construire, ICPE, plan d'épandage, suivi agronomique...)

Répliquabilité et transférabilité

Le choix du lieu (accès rapide et facile pour les visiteurs) et de la date (hors vacances et périodes de travaux dans les champs) sont importants. Parmi les exposants, on doit y retrouver des acteurs incontournables en méthanisation mais aussi d'autres intervenants comme les banques, les assurances, les semenciers ... Il est nécessaire d'entretenir un bon relationnel avec les exposants tout au long de l'année afin de les mobiliser pour l'événement.

Ne pas hésiter à solliciter tous les réseaux des Chambres d'Agriculture pour communiquer sur l'événement auprès des agriculteurs. Le service communication a également un rôle central, réalisation de flyers, affiches, articles dans la presse, newsletters, communication sur les réseaux sociaux, partenariat avec des magazines spécialisés d'envergure nationale.

L'événement doit être anticipé suffisamment longtemps à l'avance (réservation du lieu, recherche des exposants). Prévoir du temps pour l'organisation.

Modèle économique

Budget de l'événement : 62 500 €

Bénéficie d'un accompagnement financier de la Région, de l'Ademe et du CASDAR.

Prix d'un stand :420 € HT

Ce projet a bénéficié d'un co-financement issu du CasDAR. Préciser : type de co-financement - 50 caractères

Facteurs de réussite et indicateurs

#1 Communication

Une communication à l'échelle de la région via les réseaux de chambres, la presse, les exposants, les newsletters , les réseaux sociaux

#2 Organisation

Anticipation de l'événement

#1 Nombre d'exposants

Nombre suffisant d'exposants

#2 Nombre de visiteurs

Pour aller plus loin

<https://methagriday.fr>