

Communiquer avec MIIMOSA

Un partenariat pour valoriser des projets et communiquer

Fiche expérience « les PEPITES du réseau des Chambres » n°xxx

CONVENTION
#CAPDEV 2025



JUSQU'AU 31 MARS 2020

Agriculteurs, vous avez un projet d'installation ou de développement ?

Le Crédit Agricole Centre-Ouest, la Chambre d'Agriculture de l'Indre, Initiative Indre et MiMOSA, plateforme de financement participatif exclusivement dédiée à l'agriculture et à l'alimentation, s'associent pour faire germer les projets de votre département !



LANCEZ VOTRE COLLECTE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

L'équipe MiMOSA vous accompagne et communique sur votre projet



FAITES-VOUS ACCOMPAGNER PAR NOS PARTENAIRES

Prêt à taux zéro*, accompagnement technique et en communication



TENTEZ DE REMPORTER UNE DOTATION DE 1000€

3 projets "coup de coeur" participeront à la soirée de remise des prix

Mots clés

territoire

communiquer +

agri avenir 36

Partenariat

Les acteurs

MIIMOSA, la Chambre d'agriculture de l'Indre, le Crédit Agricole centre Ouest et Initiative Indre

Rôle de la Chambre

Sur ce projet la Chambre d'agriculture a un rôle majeur pour communiquer sur l'action et détecter les porteurs de projets qui souhaitent participer à l'opération

Axe du projet stratégique

Axe 3 : Faire dialoguer agriculture et société

Contact

Christophe PERIGORD

Christophe.perigord@indre.chambagri.fr

Chambre d'agriculture de l'Indre

Contexte, historique, problématique

Les 3 partenaires locaux ont souhaité s'associer à la plateforme de financement participatif MIIMOSA pour mettre en lumière les projets innovants d'agriculteurs du département de l'Indre.

Le financement participatif se développe mais il est essentiellement centré sur des porteurs de projets plutôt jeunes et sur des activités diversifiantes. Cet appel à projets sur le financement participatif s'adressait à tous les exploitants du département qui souhaitaient d'une part faire financer une partie de leur projet et d'autre part, ce qui est le plus important, communiquer auprès de l'ensemble de la population sur les actions, les innovations qu'ils souhaitent mettre en oeuvre.

Description, déroulement

Cet appel à projet s'est déroulé sur 4 mois entre le 1^{er} décembre 2019 et le 31 mars 2020.

Les 3 partenaires ont communiqué auprès des agriculteurs de leurs réseaux, porteurs de projets et agriculteurs de tout âge. 3 thématiques étaient proposées :

- Création ou diversification sur une activité de vente directe ou transformation
- Démarche, investissement en faveur de l'agro écologie (matériels, installations spécifiques...)
- Actions pour améliorer le bien-être animal et le confort de travail de l'éleveur.

Chaque porteur de projet qui s'engage et qui réussira sa collecte (au moins 60% de l'objectif) sera accompagné par chaque partenaire (conseil, formation, prêt à taux 0) + 3 prix de 1000€

Bilan, résultat et impact

Plus de 70 porteurs de projets contactés individuellement par les 3 partenaires pour participer à l'appel à projet

16 projets déposés sur la plateforme MIIMOSA spécifique

10 projets ayant atteint au moins 60% de l'objectif dont 6 projets à 100% de collecte et plus

Près de 50 000 € collectés auprès de 585 contributeurs

Intitulé des projets ayant réussi la collecte : Créer plus de biodiversité dans une ferme céréalière; le bien être de mes bovins avant tout !;Gratte gratte à Ozance; Sauvegarder et maintenir les colonies d'abeilles à Aigurande; des chèvres heureuses de paître en liberté;un fournil pour les hirondelles; Des poules, des chèvres et des arbres.. oui mais bio; aidez nous à financer la boutique des jardins de Brenne!; Des poulets faisons table pleine!; Pour le confort de nos poules pondeuses élevées en plein air.

Communication sur tous les médias locaux professionnels ou généralistes.

Chaque don recoit une contrepartie qui se traduit très souvent par une visite de l'exploitation et des échanges constructifs entre le donateur et l'exploitant. C'est un excellent moyen pour communiquer positivement sur ses pratiques.

Réplicabilité et transférabilité

Pour mener une action de financement participatif et de communication de cette nature il semble important de la réaliser en partenariat avec d'autres organisations professionnelles. Cela permet d'augmenter le nombre d'agriculteur informés, sensibilisés, participant à l'appel à projet.Cela motive également les équipes en interne (coté challenge).

Il est important de sensibiliser les agriculteurs sur ces projets de financement participatif, ils considèrent souvent, à priori, que "quémander" de l'argent à un côté déshonorant et que les sommes collectés sont en fait relativement faibles au regard des besoins de financement.

L'intérêt premier de cette action réside dans la communication positive auprès de l'ensemble de la population sur des actions, des innovations menées ici à ou là sur le territoire par leurs voisins.....

Modèle économique

C'est une action de communication pour l'agriculture et la Chambre d'agriculture.

Elle se traduit par des charges (15 jours d'activité et environ 4500 € de frais et prix)

Recettes = image

Ce projet a bénéficié d'un co-financement issu du CasDAR. Préciser : type de co-financement - 50 caractères

Facteurs de réussite et indicateurs

#1 partenariat

Le partenariat est important pour cette action, démultiplier les réseaux et challenge interne

#2 faire passer le message comm.

Faire comprendre aux agriculteurs que le bénéfice premier est la communication

#1 projet financés

Nbre de projets ayant réussi dans les 3 filières

#2 nbre de donateurs

C'est l'indicateur le plus pertinent /communicatif

Pour aller plus loin

Le site spécifique de l'appel à projet MIIMOSA

<https://www.miimosa.com/fr/partners/agri-davenir-36?l=fr>

